



กำหนดการการนำเสนอผลงาน (ภาคการบรรยาย)

กลุ่มสาขาเศรษฐศาสตร์

(ห้อง SR432 (ห้องที่ 3))

ภาคเช้า

ประธาน : รองศาสตราจารย์ พรรณนุช ชัยปิ่นชนะ

รองประธาน : ผู้ช่วยศาสตราจารย์ ดร. กัญญพัทธ์วี กล่อมธงเจริญ

ลำดับ	เวลา	รหัส บทความ	ชื่อบทความ	ผู้นำเสนอ
1.	9.00-9.20	Sym_070	การประยุกต์ใช้กฎความสัมพันธ์เพื่อวิเคราะห์ข้อมูลการขายสินค้าด้วยอัลกอริทึม FP-Growth : กรณีศึกษาร้านสะดวกซื้อของบริษัท ABC	จิตาภา สว่างพาณิชย์
2.	9.21-9.40	Sym_088	ปัจจัยที่มีผลต่อการตัดสินใจซื้อสลากออมทรัพย์ดิจิทัลผ่านแอปพลิเคชัน GHB ALL GEN ของธนาคารอาคารสงเคราะห์ในเขตจังหวัดพะเยา	อภิรักษ์ณ์ เขาพรง ปราณี เอี่ยมละออภักดี
3.	9.41-10.00	Sym_079	แนวทางการสร้างการรับรู้อัตลักษณ์ตราสินค้าและการตลาดบูรณาการกลุ่ม Gen Y ที่ส่งผลต่อการตัดสินใจใช้บริการผลิตภัณฑ์ทางการเงินผ่าน Application GHB All Gen ในเขตกรุงเทพและปริมณฑล	เรืองอุไร งามพิพัฒน์เมตตา อริสรา เสยานนท์
	10.01-10.20	พักเบรกภาคเช้า		
4.	10.21-10.40	Sym_078	ปัจจัยที่มีผลกระทบต่อการใช้บริการผลิตภัณฑ์บัตรเดบิตแบบมีความคุ้มครอง กรณีศึกษา ธนาคารออมสินในพื้นที่อำเภอเมือง จังหวัดนครราชสีมา	วิภาวรรณ เพ็ชรธงไชย สิริพันธ์ วงศ์อินทวง
5.	10.41-11.00	Sym_082	ภาพลักษณ์องค์กรและคุณภาพการบริการของธนาคารอาคารสงเคราะห์ที่มีความสัมพันธ์กับความจงรักภักดีของลูกค้าที่ใช้บริการด้านสินเชื่อเพื่อที่อยู่อาศัยในเขตกรุงเทพมหานครและปริมณฑล	ลัดดา ทองอ่อน
6.	11.01-11.20	Sym_069	อิทธิพลของส่วนประสมทางการตลาดส่งผลต่อการตัดสินใจซื้อกาแฟสดจากร้านคาเฟ่ ในอำเภอเมือง จังหวัดลำปาง	ชิตชนก ตาคำปัญญา มาตาลี ลำพูล วรัญญา ไทยใหม่ อัจฉรา เมฆสุวรรณ



7.	11.21-11.40	Sym_042	ปัจจัยการสื่อสารทางการตลาดแบบบูรณาการและภาพลักษณ์ตราสินค้าที่ส่งผลต่อ การตัดสินใจเลือกใช้บริการสินเชื่อเพื่อที่อยู่อาศัย ของกลุ่มลูกค้าที่มีรายได้ระดับกลางของธนาคารอาคารสงเคราะห์ ในเขตกรุงเทพมหานคร	โสภิตา ณ บุญหลง อริสรา เสยานนท์
8.	11.41-12.00	Sym_041	การศึกษาปัจจัยการรับรู้คุณค่าและการยอมรับเทคโนโลยีที่มีอิทธิพลต่อการตัดสินใจในการซื้อสลากออมทรัพย์ผ่านแอปพลิเคชันของลูกค้าธนาคารอาคารสงเคราะห์ จังหวัดเชียงใหม่	ณัฐรัช ปัญญาพงศ์
พักรับประทานอาหารกลางวัน				

ภาคบ่าย

ลำดับ	เวลา	รหัสบทความ	ชื่อบทความ	ผู้นำเสนอ
9.	13.00-13.20	Sym_015	การพัฒนากลยุทธ์เพื่อเพิ่มยอดขายสินเชื่อรายย่อยของกลุ่มลูกค้าอาชีพอิสระ ธนาคารอาคารสงเคราะห์ พื้นที่เขตเชียงใหม่	ปวีณา กาเกตุ
10.	13.21-13.40	Sym_014	ศึกษาเปรียบเทียบผลงานตีพิมพ์บุคลากรสายวิชาการวิทยาลัยนานาชาติ มหาวิทยาลัยมหิดล ระหว่างปีงบประมาณ 2565-2566	ฐิตารีย์ เสนาะคำ
11.	13.41-14.00	Sym_003	อิทธิพลของปัจจัยคุณค่าตราสินค้าที่มีต่อกระบวนการตัดสินใจซื้อรถยนต์พลังงานไฟฟ้าของกลุ่มคนวัยทำงานในกรุงเทพมหานคร	เกรียงไกรยศ พันธุ์ไทย วิไลวรรณ ทองประยูร วิไลพรรณ ตาริชกุล พิทยุตม์ โตคำ ธรรมรัตน์ พลอยเพชร
12.	14.01-14.20	Sym_005	คุณภาพการให้บริการ บริษัทเอสทีการยาง จำกัด อำเภอนาหว้า จังหวัดสุราษฎร์ธานี	สิริเกศ พูนสุขสมบัติ ชุตติกาญจน์ นิธิกิจวานิชย์ หุติยา ใจเปี่ยม
	14.21-14.40	พักเบรกภาคบ่าย		
13.	14.41-15.00	Sym_086	ปัจจัยการพัฒนาแรงงานที่ส่งผลต่อสมรรถนะของแรงงานก่อสร้างระบบรางในประเทศไทย	อภิสิทธิ์ สว่างพรม วรรณวิภา ไตลังคะ ชัยวุฒิ จันมา



14.	15.01-15.20	Sym_073	การศึกษาแนวทางการตลาดที่ส่งผลต่อความภักดีในการมาใช้ บริการวิเคราะห์ ทดสอบ และทดลองทางวิทยาศาสตร์และ วิศวกรรมของบริษัท VC จำกัด	วิชัย มนูญโย อัศวิน ปสุธรรม
15.	15.21-15.40	Sym_031	ผลกระทบของสังคมสูงวัยต่อผลิตภาพรวมภาคเกษตรของไทย ในระดับจังหวัด	อักษรภักดิ์ เฉียดแหลม วลีรัตน์ สุพรรณชาติ อิทธิพงษ์ มหาธนเศรษฐ์