



ประกาศผล กลุ่มสาขาเศรษฐศาสตร์

ลำดับ	รหัสบทความ	ชื่อบทความ	ผู้นำเสนอ
1.	19	การปรับปรุงกระบวนการขอใช้บริการห้องสตูดิโอของคณะศิลปศาสตร์ มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์	นพรัตน์ อินอุทัย
2.	27	การสื่อสารการตลาดออนไลน์ที่ส่งผลต่อการตัดสินใจซื้อสินค้าแฟชั่นผ่านทางธุรกิจแพลตฟอร์มตามวิถีปกติใหม่ของพลเมืองยุคดิจิทัลในจังหวัดชลบุรี	สมเกียรติ ขำสำราญ
3.	33	ความพึงพอใจคุณภาพการให้บริการที่ส่งผลต่อการรับรู้ภาพลักษณ์ตราสินค้าของโรงพยาบาลรัฐในกรุงเทพมหานคร	ฉัญรดา ชัยสนธิ สมบูรณ์ ศรีอนุรักษวงศ์
4.	35	ความสามารถของผู้ประกอบการด้านการใช้ภาษาอังกฤษเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวตามหลักเศรษฐกิจพอเพียงบ้านห้วยเสือเต่า ตำบลผาป่อง อำเภอเมืองแม่ฮ่องสอน จังหวัดแม่ฮ่องสอน	ปัทมา รัตนกมลวรรณ ณัด บุญชัย ชาติรี มณีโกศล เกียรติชัย สายตาคำ
5.	36	The tourists' expectations and satisfactions on street foods in Mueang, Chiang Mai.	Thein Aung Punnuch Chaipinchana Thosaphon Bunsiri